



JAARVERSLAG 2017
www.foreveryoungfestival.nl/

Adresgegevens organisatie
Wisselweg 33
1314 CB Almere

Inhoud

Voorwoord van de voorzitter	3
1. Verslag van het bestuur	4
2. Toekomst.....	5
3. Organisatie.....	5
Onze ambassadeurs	6
Het Comité van Aanbeveling	6
Bestuur	6
Werknemers	6
4. Jaarrekening 2017	7
5. Begroting 2018 Festival 2018	8



Voorwoord van de voorzitter

Stichting Forever Young Festival heeft als doel middels het organiseren van een jaarlijks terugkerend festival een bijdrage te leveren aan de bestrijding van eenzaamheid onder ouderen.

De stichting heeft geen winstoogmerk en alle inkomsten die de stichting genereert worden gebruikt ten behoeve van het organiseren van het festival. Daarbij wenst de stichting transparant te zijn over de financiële huishouding van de stichting middels dit jaarverslag.

Forever Young Festival 2017 was een groot succes. De 5000 beschikbare toegangskaarten waren volledig uitverkocht en uiteindelijk hebben we zelfs 6200 mensen mogen ontvangen. Daarbij kregen we van onze bezoekers bijna uitsluitend positieve reacties over de voorzieningen, de artiesten, de organisatie en de activiteiten.

Forever Young Festival is er voor alle mensen van 65 jaar of ouder die zin hebben om samen een feestje te vieren. Ongeacht afkomst, beperking of de grote van de portemonnee, wij vinden dat iedereen mee moet kunnen doen. Daarom was in 2017, dankzij sponsors en donateurs, de toegang gratis voor mensen die wat minder geld te besteden hebben zodat ze toch kunnen komen. Daarom zijn er heel veel voorzieningen voor mensen met een beperking zodat iedereen veilig en comfortabel met een rolstoel, een rollator of een scootmobiel het festival kan bezoeken. Daarom zijn er optredens, kermisattracties, shows, sport en spelactiviteiten, een markt en nog veel meer activiteiten omdat lol maken niet stopt als je 65 wordt.

Wij vinden dat alle 65-plussers in Nederland zo'n groot feest als dit verdienen. Forever Young Festival blijft zich ook de komende jaren hiervoor inzetten.

1. Verslag van het bestuur

Ruim 6200 mensen hebben Forever Young Festival 2017 bezocht, 5000 daarvan hebben via het ticketsysteem een kaart besteld. Ruim 1200 bezoekers hebben zich op de dag zelf gemeld zonder kaartje naar aanleiding van de media aandacht.

Ongeveer 1300 van de 6000 bezoekers kwamen uit Almere, alle overige bezoekers kwamen van buiten Almere. De gemiddelde leeftijd van de bezoekers was (exclusief mantelzorgers, begeleiders en zorgmedewerkers) 76 jaar, de oudste bezoeker was maar liefst 99. Ongeveer 2000 bezoekers kwamen gezamenlijk met de bus, georganiseerd door zorgorganisaties en welzijnsorganisaties. Er is veel media aandacht geweest voor Forever Young Festival. Een overzicht van al deze media aandacht is hieronder weergegeven.

Televisie

1. Omroep Flevoland: Interview met initiatiefnemer Sietse Dugour.
2. Omroep Flevoland: Aankondiging met interview initiatiefnemer Sietse Dugour.
3. Omroep Flevoland: Forever Young Festival uitverkocht.
4. Omroep Flevoland: diverse live rapportages vanaf het Festival.
5. Nieuwsuur NPO2: Aankondiging Forever Young Festival (kijkcijfer: 701.000).
6. Hart van Nederland: Rapportage van het Festival (kijkcijfer: 249.000).
7. Nos Journaal: vanaf 13.00 tot 17.14 uur (kijkcijfers: 838.000).
8. Nos Journaal 18.00 uur (kijkcijfer: 854.000).
9. Nos Journaal 20.00 uur (kijkcijfer: 1.729.000).
10. RTL Boulevard (kijkcijfer: 998.000).

Radio

1. Langs de Lijn en Omstreken: 3 radio reportages.
2. Omroep Flevoland: interview met initiatiefnemer Sietse Dugour.
3. Omroep Flevoland: toelichting financiën van initiatiefnemer Sietse Dugour.
4. BNR Radio: aankondiging en interview met initiatiefnemer Sietse Dugour.
5. Radio 5: aankondiging en interview met initiatiefnemer Sietse Dugour.
6. Radio 1 journaal: Live interview met François Boulangé.

Kranten / Magazines

1. Privé Magazine: Interview met François Boulangé.
2. Weekend: Aankondiging in de Uitagenda.
3. Algemeen Dagblad: ¾ pagina redactioneel, interview met François en Sietse.
4. Ditjes en Datjes (Dirk van de Broek): 1 pagina interview met Henny Huisman.
5. ZIN Magazine: aankondiging Cultuur rubriek.
6. Max Magazine: aankondiging en lezersactie.
7. Almere Deze Week: aankondiging.
8. Almere Deze Week: interview met Sietse Dugour.
9. Trouw: advertorial.
10. Telegraaf Vrij Bijlage: aankondiging.
11. Telegraaf: 1 pagina rapportage festival.
12. Nederlands Dagblad: ¾ pagina rapportage festival + inzet voorpagina.
13. Volkskrant: ½ pagina foto met korte tekst.
14. Almere Deze Week: rapportage festival.

Er zijn diverse activiteiten op het festival georganiseerd met als doel het tegengaan van eenzaamheid onder ouderen. Wij kregen van diverse bezoekers te horen dat ze op het festival nieuwe mensen hebben leren kennen en daarmee ook na het festival contact mee hadden. Eenzaamheid is door de media aandacht, met name het item van de NOS, zeer uitgebreid onder de aandacht gebracht van de Nederlandse samenleving.

De werkelijke kosten van de organisatie van het Festival lagen in 2017 op € 628.917,62. Ten behoeve van het festival hebben alle leveranciers, artiesten en dienstverleners dit bedrag middels sponsoring teruggebracht tot € 348.232,82.

2. Toekomst

Vanwege het grote succes van Forever Young Festival wordt er in 2018 wederom een Forever Young Festival georganiseerd. Daarbij willen we het aantal bezoekers verhogen naar 10.000 mensen, de maximale mogelijkheid van het festivalterrein. Een eerste begroting hiervoor is opgenomen in dit jaarverslag.

Ook in 2018 is het voornemen, indien er voldoende sponsors zijn, gratis toegangskaarten aan te kunnen bieden aan kwetsbare ouderen.

3. Organisatie

KvK-nummer:	67925170
Rechtspersoon:	Stichting
RSIN:	857228468
Statutaire naam:	Stichting Forever Young Festival
Statutaire zetel:	Almere
Bezoekadres:	Wisselweg 33, 1314CB Almere
Internetadres:	www.foreveryoungfestival.nl
E-mailadres:	info@foreveryoungfestival.nl
Eerste inschrijving:	27-01-2017

Activiteiten SBI-code: 90012 - Producenten van podiumkunst
Middels het organiseren van een jaarlijks terugkerend festival vijftien zestigplussers tegen geen of zeer geringe kosten een leuke en bijzondere dag bezorgen

Onze ambassadeurs

Onze ambassadeurs zijn de vertegenwoordigers van Forever Young Festival. Bekende Nederlanders die hun naam aan de stichting wil verbinden en hun bekendheid inzetten om Forever Young Festival en het achterliggende belang op de kaart te zetten.

De ambassadeurs van dit moment:

- **Henny Huisman**
- **François Boulangé**
- **Bert van Leeuwen**

Het Comité van Aanbeveling

Wij maken met trots onze leden van het Comité van Aanbeveling aan u bekend. Zij steunen ons initiatief en dragen de 65-plussers in Nederland een warm hart toe. Daarom zetten ze zich geheel belangeloos in om de bekendheid van Forever Young Festival te vergroten.

Het comité bestaat op dit moment uit:

- **Mariska van Kolck**
- **Antje Monteiro**

Bestuur

Er is sprake van een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur dat wordt gevormd door Sietse Dugour, Hans Marsé en Kimberley Valentien.

De Functie verdeling:

Voorzitter: dhr. S. Dugour
Penningmeester: dhr. J.A. Marsé
Secretaris: mevr. K. Valentien

De jaarrekening wordt door alle bestuursleden geaccordeerd.

Werknemers

Er zijn verder geen werknemers in dienst.

4. Jaarrekening 2017

	Debet	Credit
Balans		
Activa		
1101 - Rabobank Forever Young Festival	€ 250,39	
1300 - Debiteuren	€ 605,00	
Passiva		
0901 - Lening DEA bv		€ 18.500,00
1520 - Nog te ontvangen btw q4-2017	€ 1.571,00	
1520 - Te vorderen BTW suppletie	€ 2.296,41	
1600 - Nog te ontvangen facturen	€ 2.533,47	
1701 - Onderhandse leningen		€ 100.000,00
Resultaat 2017	€ 111.243,73	
Totaal: Balans	€ 118.500,00	€ 118.500,00

Winst- en verliesrekening		
Omzet		
8000 - Donaties, giften en sponsoring		€ 140.801,19
Kosten		
7000 - Promotiekosten festival 2017	€ 9.300,95	
7001 - kosten Festival 2017	€ 240.261,61	
7100 - Vergunningen e.d.	€ 2.122,31	
Overige bedrijfskosten		
4300 - Kosten mobiele telefonie	€ 265,95	
4600 - Bankkosten	€ 94,10	
Resultaat		€ 111.243,73
Totaal: Winst- en verliesrekening	€ 252.044,92	€ 252.044,92

5. Begroting 2018 Festival 2018

Onderdeel productie	Voorlopige kosten in cash	Kosten in diensten
Algemene productie, boeken Artist & Crew,		
artiestenbegeleiding, Ambassadeurs & CvA, crewproductie	€ 84.245,00	
Aftermovie incl. sponsorinterviews, timelaps & streamen	€ 4.000,00	
Artiesten (optredens)	€ 40.171,75	
Banieren	€ 500,00	
Busjes van en naar station, plus zorginstellingen	€ 2.000,00	
Catering Artiesten, crew, vrijwilligers, organisatie	€ 6.500,00	
Decor terrein	€ 15.000,00	€ 5.000,00
EHBO	€ 2.369,30	
Hotelovernachtingen	€ 3.400,00	
Informatie telefoons	€ -	€ 500,00
Nostalgische Kermis	€ 10.000,00	
Leges Organisatie (incl. vergunning, geluidsmeting, etc.), horeca	€ 2.800,00	
Logo en grafische uitwerkingen diverse comm. middelen	€ 1.000,00	€ 5.000,00
Magazine (productie)	€ 4.000,00	
Marketing & Communicatie	€ 1.000,00	€ 25.000,00
Merchandising		
Parkeerkosten artiesten	€ 500,00	
Polsbandjes bezoekers & crew	€ 100,00	
Portofoons	€ 1.250,00	
Printwerk	€ -	€ 3.000,00
Promotie, RTV & Pers	€ 3.700,00	€ 3.000,00
Reddingsbrigade	€ 450,00	
Security & Traffic Support	€ 24.000,00	
Schoonmaak	€ 7.500,00	
Signing	€ 1.000,00	
Site productie	€ 44.759,04	
Spelletjes en auto's	€ 500,00	
Sponsorwerving	€ 4.000,00	
Sponsorwerving Tineke	€ 2.000,00	
Techniek: Geluid, licht, podia, technische productie	€ 29.560,00	
Tenten	€ 31.267,35	
Theater KAF: Filmruimte, kleedkamers, theaterzalen, gebruik keuken	€ 17.000,00	
Ticketing		€ 5.000,00
Ticketing Call center		€ 3.500,00
Toiletten incl.schoonmaak	€ 6.964,00	
Vrijwilligers: Kleding	€ 750,00	
Vrijwilligers: Kluisjes	€ 550,00	
Website		€ 4.000,00
WiFi	€ 1.000,00	
Totaal	€ 353.836,44	€ 54.000,00

Totale kostenbegroting begroting € 407.836,44

Sponsor opbrengsten in cash € 300.000,00

Sponsor inbreng in diensten € 65.000,00

€ -42.836,44